

La Logistique de proximité pour embellir votre quartier



LES ENJEUX DE LA LIVRAISON DU DERNIER KM



▪ Se réinventer pour répondre à trois enjeux:

- Economique,
- Sociétal
- Ecologique.

▪ Réduire l'impact environnemental de la livraison du dernier km

- La crise a ainsi renforcé de 3,8% le nombre d'acheteurs en ligne, porté à 41,6M
- 10 M de livraisons par jour
- Le transport de marchandise génère 25% des émissions de CO2, 40% de celles d'oxydes d'azote et 45% des particules fines liées au trafic routier.
- Accès aux centres-villes est de plus en plus compliqué pour les véhicules thermiques avec l'émergence de Zone à Faible Émissions dans le cœur des grandes métropoles.



Les services URBY



- **Livraison** : client achète en boutique et souhaite se faire livrer à domicile ultérieurement (article indisponible, article encombrant...)



- **Retrait** : client achète en ligne et souhaite retirer la marchandise à la « conciergerie mobile » sur un créneau dédié



- **Stockage (/m2)** : libérer de l'espace de vente ou de réserve ou avoir à proximité du réassort pour un produit phare,

- **Préparation de commandes** : selon le nombre de références confiées



- **Collecte des déchets** : collecte des 5 flux avec acheminement jusqu'au lieu de pré-collecte lors d'une tournée mutualisée quotidienne

Les services URBY pour les enseignes



- **Enlèvements / Invendus / transferts inter magasins** : ce service permet de aux enseignes de libérer de l'espace de vente, de l'espace en réserve ou d'acheminer vers d'autres magasins des marchandises attendues par des clients
- **Gestion des flux entrants** : elle permet de concentrer les différentes livraisons prévues pour une enseigne sur une journée, à l'horaire adapté permettant ainsi à la boutique d'optimiser ses ressources présentes lors des livraisons